

Comunicado de Imprensa - Lisboa, 19 de Abril de 2010

Branca de Neve e Espiga alargam a parceria com o Banco Alimentar Contra a Fome

As Fábricas Lusitana, responsáveis pelas marcas Branca de Neve e Espiga, alargam a parceria com o Banco Alimentar Contra a Fome para o ano de 2010, definindo esta entidade como prioritária na sua estratégia de acções de responsabilidade social.

A parceria acordada reforça o apoio já realizado ao longo dos últimos anos através da entrega gratuita de produtos das marcas Branca de Neve e Espiga no Banco Alimentar de Lisboa ao longo de todo o ano. Para além desta contribuição em produto, as Fábricas Lusitana prevêem também o apoio em acções do BA, nomeadamente com procedimentos no controlo e avaliação nas acções de recolha de alimentos nas grandes superfícies comerciais.

Com esta parceria as marcas fortalecem a sua estratégia anual com um reforço da intervenção na área da responsabilidade social.

A par desta dinâmica social, as Fábricas Lusitana estão também a incrementar a sua dinâmica de comunicação e de relacionamento com o consumidor ao longo de 2010.

O lançamento do Portal Web, www.lusitana.pt, que se assume como a referência na informação educativa sobre farinhas em Portugal e o alargamento da distribuição da revista Lusitana, passando a uma tiragem de 82 mil exemplares, sendo enviados 60 mil gratuitamente para a casa dos consumidores e os restantes disponíveis na banca.

As marcas Branca de Neve e Espiga pretendem com estas acções desenvolver uma relação para vez mais próxima dos seus consumidores e cada vez mais participativa em termos sociais e ambientais.

Informações Adicionais - Gabinete de Assessoria de Imprensa Fábricas Lusitana

Adriana Freitas | Tel. 96 00 70 626 | E. adrianaf@blueline.pt